



## **Histórico do Logotipo da CPA – Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Capixaba de Administração e Educação – UNICES**

A idéia do logotipo surgiu a partir da proposta que a CPA desenvolve que é coordenar, conduzir e articular o processo interno de auto-avaliação institucional da IES.

**1 - As cores** usadas no logotipo foram as mesmas utilizadas no logotipo da Instituição – Faculdade Capixaba de Administração e Educação;

**2 - Os blocos** indicam que a pesquisa é feita em vários níveis (Exemplo: instalações físicas, auto-avaliação do discente e docente, etc.);

**3 - O degradê dos blocos** constitui várias fases da auto-avaliação:

- avaliação do mínimo ao máximo;
- o degradê em sentidos opostos indica que existe uma via com o feedback de retorno; e
- o avaliador será avaliado e o avaliado será o avaliador (o discente avalia o docente, o docente avalia o discente, etc.).

**4 - As fontes utilizadas surgiram** a partir do logotipo da Instituição que é composta praticamente por elipses. As mesmas foram remoldadas para que dessem forma a sigla – CPA, agregando as diferentes dimensões avaliativas tornando uma avaliação única da Instituição.

Desenvolvimento da história do logotipo: Setor de marketing em parceria com o corpo Técnico-administrativo da CPA (Evany Xavier do Nascimento e Jayme Francisco Gazzinelli Cruz)

Criação do logotipo: Paula Santiago Pereira – Assistente de Marketing